

– Pressemitteilung –

Lebensmittel-Onlineshop froodies etabliert sich am Markt: Investor gefunden / Weitere Standorte in Deutschland geplant / Internet-Supermarkt LILA-SE übernommen

Dortmund, 30. April 2010. Der Dortmunder Lebensmittel-Onlineshop froodies etabliert sich immer erfolgreicher am Markt. Ein Jahr nach der Gründung erhält das Start-Up-Unternehmen nun ein Beteiligungskapital in Höhe einer sechsstelligen Summe. „Wir freuen uns, dass wir mit Unterstützung von Sirius Venture Partners die Pilotphase abschließen und expandieren können“, sagt Lutz Preußners, Geschäftsführer des Lebensmittel-Onlineshops froodies GmbH. Die Venture Capital Gesellschaft konzentriert sich auf die Beteiligung an jungen Unternehmen, die mit innovativen Geschäftsmodellen ein überdurchschnittliches Wachstumspotenzial aufweisen.

Das innovative Geschäftsmodell von froodies basiert auf einem dezentralen Ansatz: Die Zusammenarbeit mit einem etablierten Lebensmittelhändler vor Ort erspart dem Internet-Supermarkt den Betrieb eines eigenen kostspieligen Produktlagers. Momentan liefert das zehnköpfige Team Produkte des täglichen Bedarfs im Raum Dortmund und Schwerte aus und verschickt Lebensmittel auf dem Postweg in die ganze Bundesrepublik. „Dieses Konzept werden wir weiterhin verfolgen, denn es hat sich mehr als bewährt“, betont der froodies-Geschäftsführer. Er plant, bis Ende 2010 bundesweit weitere Standorte in Ballungszentren und Großstädten zu gründen und neue Liefergebiete zu erschließen. Gespräche mit potenziellen Lebensmittel-Einzelhändlern werden laut Preußners bereits geführt.

Darüber hinaus hat froodies einen der größten und etabliertesten Internet-Supermärkte übernommen. „Um die Nummer Eins im deutschen Online-Lebensmittelhandel zu werden, haben wir uns mit LILA-SE zusammengeschlossen“, berichtet Preußners. froodies übernimmt damit einen Kundenstamm in fünfstelliger Höhe, der sich sowohl aus Nutzern aus Deutschland und dem europäischen Ausland als auch aus Übersee zusammensetzt. „Unsere

Geschäftsmodelle ergänzen sich optimal: LILA-SE ist im Ausland führend unter den deutschen Lebensmittel-Onlineshops. Wir konzentrieren uns auf das nationale Liefergeschäft“, erläutert Preußners. Für die Kunden von LILA-SE ändert sich zunächst nichts. Sie werden ihre Einkäufe in Kürze wie gewohnt über die Internetseite www.lila-se.de durchführen können.

Der Internet-Supermarkt [froodies](http://www.froodies.de) liefert und versendet von haltbaren Lebensmitteln über frische und kühlpflichtige Produkte wie Obst und Gemüse, Fleisch und Milchprodukte bis hin zu Getränken und Drogerieprodukten schnell, flexibel und günstig bundesweit an jede Adresse.

www.froodies.de

(2.465 Zeichen)

Unternehmenskontakt:

[froodies GmbH](http://www.froodies.de), Lutz Preußners, Telefon: 01 51/ 23 52 89 05, E-Mail: lp@froodies.de