

exchangeBA Deal Ticker: IQ Fitness Solutions GmbH mit brand.partner GmbH erfolgreich zusammengebracht

Frankfurt, 09.09.2011. Die exchangeBA AG konnte die IQ Fitness Solutions GmbH mit der brand.partner GmbH erfolgreich zusammenbringen. Die renommierte Branding-Agentur wird die IQ Fitness im Bereich Business Development unterstützen und so die weitere Entwicklung des Unternehmens begleiten.

Die IQ Fitness bietet das weltweit erste Fitnessmöbel an, das hochflexibles Fitnessgerät und exklusives Design-Möbel in einem ist. Das Fitnessmöbel eignet sich zum Fitnessstraining sowie zur Burn-out-Prävention und verbindet durch ein speziell entwickeltes Fitnessprogramm Bewegungsm mit Mentaltraining. Durch die zum Patent angemeldete Widerstandstechnologie ist das Training angenehm und geräuschlos. Zudem ist der Platzbedarf minimal und das Gerät verschleissfrei. „Wir freuen uns, dass wir die IQ Fitness erfolgreich begleiten konnten und wünschen den beiden Partnern zukünftig viel Erfolg beim weiteren Geschäftsaufbau! Wir sind davon überzeugt, dass die brand.partner hierzu einen großen Beitrag leisten kann“, so Dr. Jochen Haller, Vorstand der exchangeBA AG. Axel Boesche, Geschäftsführer der IQ Fitness Solutions GmbH, weiter: „Mit der Unterstützung von brand.partner können wir unsere Markenentwicklung sprunghaft auf Top-Niveau bringen. Wir danken der exchangeBA für das hervorragende Matching!“

Die exchangeBA bringt kapitalsuchende Unternehmen und Investoren zusammen. Damit bietet sie eine Alternative zur zeit- und kostenintensiven Kapitalsuche in Eigenregie. Der bisherige Erfolg gibt der exchangeBA Recht: Bisher konnten über 50 Transaktionen erfolgreich abgeschlossen werden.

Pressekontakt

exchangeBA AG
Kaiserstraße 54
60329 Frankfurt
Dr. Jochen Haller
Telefon +49 - (0)69 - 257812-50
presse@exchangeba.com

Über die exchangeBA AG

Die exchangeBA AG betreibt unter www.exchangeba.com den führenden Venture Capital-Marktplatz im deutschsprachigen Raum. Seit 2005 bringt die exchangeBA kapitalsuchende Unternehmen, unabhängig von

- Branche,
- Unternehmensphase,
- Region,
- und Höhe des Kapitalbedarfs

und Investoren, hierunter

- Privatinvestoren/Business Angels,
- Venture Capital- und Private Equity-Gesellschaften,
- sowie Family Offices

zusammen.